

河北恒驰自行车零件集团有限公司

企业社会责任报告（2020 年度）

报告时间范围

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容适当溯及以往年份。

报告涵盖范围

河北恒驰自行车零件集团有限公司及其所属各分、子公司。

报告数据来源

本报告全部信息及数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司社会责任工作表统计、汇总与审核的社会责任实践信息。

第一章：发扬恒驰精神，建设民族强企

实业报国、创新发展，是新时代不变的初衷，拼搏奋进、做强做大，是企业一贯的追求。作为一家建厂近三十年的民营企业，始终牢牢把握发展主线，立足童车、玩具行业，瞄准健康产业，拼搏奋进，创新发展，用骄人的业绩和良好的市场表现，彰显着企业“质量永恒，驰骋天下”的勇往直前精神。

1. 落实科学管理，提升发展质量

公司坚持以市场为中心，立足童车、玩具行业本质，聚焦价值创造，创新管理思路，完善设计合理、运转高效的管理体系和运行机制，全面落实科学管理，提升专业化管理水平，不断强化价值创造与市场开发能力，为企业发展提供有力保障。

截至 2020 年 12 月月底，公司产品年累计销售额达到 1.35 亿元，出口完成 806.78 万美元，占销售总额的 42.7%。利润总额 294 万元，税金 515 万元。

2. 开展特色营销，助力转型升级

一直以来，公司不断完善和发展营销代理和网络销售相结合的专营模式，致力于打造专业化、精准化的事业平台，实现国内国际两个市场、经济效益和社会效益的持续优化。截至 2020 年底，公司全国省级销售网络实现全覆盖，市级销售网络覆盖率达到 76%以上，产品出口日本、欧盟、美国、韩国、印尼等 20 多个国家和地区。

第二章：打造顶尖产业，引领行业发展

作为行业龙头，河北恒驰集团在童车、玩具及自行车零配件产业领域具有重要影响力，是国家高新技术企业，河北省产业集群龙头企业。注册资金 1530 万元；系专业从事童车、电动玩具车、自行车及零部件开发、研制、生产的省级大型企业集团，拥有六家全资子公司，是“中国自行车协会常务理事单位”，“中国玩具和婴童用品协会理事单位”，文化产业示范基地”，“河北省外贸品牌优势企业”；2018 年获“河北省优秀文化三十强”；2019 年获“河北省知名文化企业三十强”。集团“董荣起创新工作室”获“河北省劳模和工匠人才创新工作室”。2020 年再获“河北省知名文化企业三十强”。

1. 追求恒驰品质，打造放心产品

作为发展于改革开放初期的民营企业代表，公司从成立之初就形成了“以质量求生存，以效益求发展”的指导思想，始终将狠抓产品质量放在各项工作的首位。公司持续完善安全、质量、管理和创新四位一体的保障体系，实现了全过程、无死角的产品质量管控，为广大消费者提供具放心、环保、安全、高质量的绿色产品。

2. 坚持创新驱动，构筑科技支撑

公司坚持“创新驱动 追求卓越”的创新理念，高度重视科技创新和管理创新在发展中的重要作用，不断强化科技

支撑作用，构建技术创新体系，加大科技投入，推动产品研发和科技攻关进程，不断优化自主创新能力，公司以“省级企业技术中心”为基础，开展原材料研究、新产品开发、产品时尚设计等科技创新工作，公司技术中心总人数 18 人，其中高级职称 3 人，教授 2 人，中高级技术人员 12 人，拥有外聘专家 4 人，公司经过多年的努力，建立了企业自主创新体系，2020 年以来，在已荣获自主知识产权 30 多项的基础上，新申报专利 12 项。随着公司创新能力不断提升，公司在行业中竞争能力和影响力越来越强。

第三章：坚持以人为本 构建和谐共赢机制

销售员和员工组成了公司的事业团队，是公司的发展根基和力量源泉，公司始终坚持“以人为本，和谐共建”精神，把人才队伍建设视为最为宝贵的资源与财富。公司积极构建“真情守望、和谐美好”的恒驰大家庭，搭建公平合理、充满活力的事业平台，团结和引领新恒驰一班人齐心协力，同创辉煌，在创建“百年老企”的过程中，共享企业发展成果，实现成功成才，收获幸福与快乐。

1. 贯彻同创共享，成就事业梦想

公司坚持“我为人人，人人为我”的共赢价值标准，将进入恒驰所有人视为真诚的事业合作伙伴，为他们创造各种便利条件，提供品牌、产品、服务、培训等全方位的支持，让每一个恒驰人都能拥有公平的发展机会、广阔的发展空间和实现人生价值的可能。

2. 搭建发展平台，促进员工成长

公司高度重视员工价值实现，充分激发员工潜能，不断优化员工成长路径和人才机制，打造顺畅的多层次职业通道，帮助员工实现素质提升和职业发展。

3. 保障员工权益，打造和谐团队

公司始终坚持以人为本，重视员工的切身利益，最大限度地保障员工各项合法权益，努力形成与员工的利益共享机制，建立和谐劳动关系。发挥优秀企业文化的凝聚和规范作用，营造温暖、和谐的组织氛围。

截至 2020 年 12 月底，公司共有员工 486 人，其中新入职员工 121 人。女性员工占比为 42.6%，高管中女性占比为 23.8%。公司劳动合同签订率、社会保险覆盖率均为 100%。近两年，公司员工离职率保持在 4.5%，远低于行业平均水平。

第四章：规范经营运作，推动行业发展

公司发展，始终严格遵守法律法规，坚持规范经营，自觉接受社会监督，持续完善科学合理的运行机制。主动承担社会责任，自觉维护和净化市场环境，积极致力于多方协作，为推动童车、玩具行业的良性发展不遗余力。

1. 遵守法律法规，坚持规范自律

严格遵守《公司法》《物权法》《合同法》《商标法》《专利法》《反不正当竞争法》，《劳动法》《消费者保护法》《产品质量法》《会计法》等国家法律法规，坚决抵制一切不法行为，自觉按照国家工商总局《直销企业履行社会责任指引》要求，积极承担对政府、营销员、消费者等利益相关方的法律、经济与道德责任，开展积极的履责行动，进行客观的信息披露，保证在经营发展中时刻规范自律。

2. 维护市场环境，保障客户权益

一直以来，公司以严谨的商业道德标准为消费者服务，采取有力措施，加强市场管理，有力保障客户的正常权益。

3. 树立健康形象，助力行业发展

一直以来，公司都积极致力于多方合作，为推动行业健康发展、促进实体经济发展进行了卓有成效的努力，树立起负责任的企业形象，赢得了社会各界的高度认可。

第五章：倡导低碳经济，打造生态文明

公司积极履行企业的环保责任，将永续发展视为企业的发展根基，追求企业经营活动与生态环境的和谐发展，公司坚持合理利用资源，践行低碳环保，推行绿色办公和绿色环保，追求环境友好，发挥企业价值链影响力，面向社会大众传播绿色环保理念，追求企业效益、社会效益和生态效益整体价值的最大化。

1. 推行绿色办公，落实低碳节能。从节约一张纸、一度电、一滴水的细节入手，不断强化员工的节能意识培养，引导员工养成良好的工作和生活习惯，将节能降耗落实到具体的行动中。

2. 坚持绿色生产，追求环境友好。坚持深入开展绿色生产，将可持续发展理念融入产品研发、配方工艺优化、生产管理等环节中去，注重对每一项环保指标的有力落实，以负责任的态度和扎实的行动，实现环境友好。

3. 开展绿色行动，共创生态文明。持续开展丰富多彩的环保公益活动，大力宣传生态文明、绿色发展理念，提升恒驰人对环保事业的热情和关注度，坚持低碳环保，共建生态文明。

第六章：心系国家发展，共建美丽中国

公司主动承担社会责任，把民族精神、传统美德转化为建功立业的坚定信念和豪迈力量，以多种渠道、多种方式回馈社会、报效国家，鼎力支持扶贫事业、文教事业、公益事业，积极扶危助困救灾，为建设和谐社会、打造美丽家园努力奋斗。

展望未来，我们郑重承诺：公司将坚持“实业兴邦”经营，以更加开放的心态、更加坚定的决心和更加有力的行动来履行企业社会责任，成为让国家放心的行业标杆、让新恒驰人开心的事业平台、让消费者和社会大众放心的挚友。

我们将把企业社会责任全面落实到发展战略、治理结构、企业文化和业务流程中去，建立履行社会责任的长效机制和监督机制，实现企业社会责任履行与日常经营的有机结合，推动公司的可持续发展。

我们将充分回应利益相关方诉求，与政府、客户、员工、合作伙伴和社会各界建立高效、便捷的沟通机制，自觉接受社会和公众监督，披露关键、定量指标，保证信息公开和公众参与，促进责任沟通绩效的提升。

我们将更全面有效地推动责任融合，与更多的优秀企业、组织机构建立更加广泛的合作形式，提升公司的社会化程度，获取更大的发展空间与机会。

我们将加快推动互联网+建设进程，打造可持续的价值共创、共享机制，实现企业商业价值和社会价值的和谐共生、互惠双赢。

我们将始终坚持“服务大众 奉献社会”的责任理念，不断强化社会责任管理，全面提升社会责任工作的质量与水平，对恒驰人负责，对消费者负责，对社会大众负责，对行业负责，对环境负责，对国家和民族负责，积极追求经济价值、社会价值、环境价值的最大化，在发展民族产业、造福人类的伟大历史征程中，贡献恒驰力量！

河北恒驰自行车零件集团有限公司
二〇二一年元月二十五日

